



**Bando di partecipazione al  
Programma  
“Attività di formazione e sensibilizzazione del corpo docente delle scuole primarie e  
secondarie sui temi della lotta alla contraffazione  
e della valorizzazione e tutela della Proprietà Industriale”  
rivolto ai docenti delle scuole primarie e secondarie di primo e secondo grado**

Il Ministero dello Sviluppo Economico - Direzione Generale per la Lotta alla Contraffazione – Ufficio Italiano Brevetti e Marchi ed il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca - Direzione Generale per lo Studente, l'Integrazione, la Partecipazione e la Comunicazione - Direzione Generale per l'Istruzione e la Formazione Tecnica Superiore e per i Rapporti con i Sistemi Formativi delle Regioni - Direzione Generale per gli Ordinamenti Scolastici e l'Autonomia Scolastica

**DECRETANO**

**ARTICOLO 1 – FINALITÀ DEL BANDO**

E' indetto un bando di concorso per la **partecipazione degli Istituti scolastici primari e secondari di primo e di secondo grado** al Programma: **“Attività di formazione e sensibilizzazione del corpo docente delle scuole primarie e secondarie sui temi della lotta alla contraffazione e della valorizzazione e tutela della Proprietà Industriale”**.

**ARTICOLO 2 - OBIETTIVI**

Nell'attuale scenario economico la *capacità innovativa* di un Paese rappresenta uno dei fattori fondamentali per la competitività e la crescita, oltre ad essere uno degli indicatori determinanti per la misurazione del benessere sociale ed economico di una nazione. L'Italia presenta un rilevante ritardo, rispetto agli altri paesi industrializzati, in termini sia di propensione innovativa sia di ricorso agli strumenti di Proprietà Industriale.

In tale contesto, risulta fondamentale un'azione di stimolo culturale che punti a valorizzare i temi della creatività del nostro tessuto imprenditoriale, dell'innovazione e della protezione dei diritti di proprietà industriale ed intellettuale quali volani per lo sviluppo socio-economico del Paese.

Processo culturale che, per determinare effetti realmente vincenti e duraturi:

- deve partire dal **coinvolgimento del segmento più giovane della popolazione**, ossia di quei cittadini (oggi bambini e giovani studenti delle scuole primarie e secondarie) che saranno i protagonisti del nostro futuro.
- deve prevedere un **ruolo attivo del mondo della scuola** che, essendo la prima interfaccia dei giovani con il mondo esterno, è in grado di favorire lo sviluppo di una coscienza critica degli alunni contribuendo alla costruzione di una nuova cultura orientata alla creatività, all'innovazione ed, al contempo, al rispetto delle regole ed alla legalità.

Partendo da tali assunti, il *Ministero dello Sviluppo Economico* ed il *Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca* hanno unito le proprie competenze realizzando un **Programma formativo ed informativo, indirizzato al corpo docente delle scuole primarie e secondarie di primo e di secondo grado**, volto ad orientare l'azione educativa verso tematiche di attualità ed



importanza per la crescita del benessere economico e sociale della collettività, quali l'innovazione e gli strumenti di tutela della Proprietà industriale ed intellettuale, gettando così le basi per una cultura brevettuale e del sapere tecnico-scientifico legato alle invenzioni, fonti di creatività del nostro Paese e barriere efficaci contro la contraffazione.

Il Programma è finalizzato, in particolare, a:

- **trasferire** conoscenze tecnico-giuridiche in tema di innovazione, di strumenti di tutela della proprietà industriale quale volano di sviluppo socio-economico;
- **accrescere** le competenze del corpo docente sui temi dell'innovazione, di interesse dei giovani studenti, incrementando la capacità di dare risposta a fabbisogni conoscitivi, a volte ancora inespressi, dei propri allievi;
- **contribuire** a diffondere il valore dell'attività inventiva e della sua tutela, del "Made in Italy", favorendo la diffusione della cultura di questi temi, la loro sedimentazione ed il radicamento nei programmi formativi delle scuole italiane.

### ARTICOLO 3 - BENEFICIARI

Al Programma saranno ammesse a partecipare:

- **50 scuole primarie (almeno 150 docenti)**
- **50 scuole secondarie di primo grado (almeno 150 docenti)**
- **50 scuole secondarie di secondo grado (almeno 150 docenti)**

situate su tutto il territorio nazionale che abbiano inviato regolare domanda di partecipazione entro il 15 ottobre 2013, secondo il modello allegato.

### ARTICOLO 4 - OBBLIGHI E FACOLTÀ DELLE SCUOLE BENEFICIARIE

4.1 Sarà compito del Dirigente scolastico comunicare, obbligatoriamente utilizzando l'**ALLEGATO A**, i nominativi di **tre docenti**, preferibilmente di ruolo e titolari di insegnamenti coerenti con le finalità del Programma, che prenderanno parte alle attività formative previste dal Programma in favore del corpo docente.

La partecipazione alle iniziative di formazione - che saranno erogate dall'Università Telematica Universitas Mercatorum con modalità di formazione a distanza in modalità blended - **garantirà ai docenti frequentanti il riconoscimento di crediti formativi** previo superamento di una prova di verifica finale (infra art. 8).

4.2 Il Dirigente scolastico, inoltre, potrà altresì dare la propria disponibilità ad ospitare presso il proprio Istituto la realizzazione di un Evento formativo in presenza (infra art. 7).

### ARTICOLO 5 - TEMPI E MODALITÀ DI ATTUAZIONE

Il Programma "Attività di formazione e sensibilizzazione del corpo docente delle scuole primarie e secondarie sui temi della lotta alla contraffazione e della valorizzazione e tutela della Proprietà Industriale" si articola su due annualità, l'anno scolastico 2013-2014 e l'anno scolastico 2014-2015.

Nell'anno scolastico 2013-2014 parteciperanno al Piano formativo informativo 35 scuole per ciascun target di riferimento (complessivamente 105 istituti).

Nell'anno scolastico 2014-2015 parteciperanno al Piano formativo informativo 15 scuole per ciascun target di riferimento (complessivamente 45 istituti).



Il Piano sarò erogato attraverso la **Piattaforma didattica dell'Università Telematica "Universitas Mercatorum", accessibile tramite Internet**. La modalità formativa si basa sul modello "blended" con alternanza di sessioni in presenza e modalità on-line.

**ARTICOLO 6 - MODALITÀ DI SELEZIONE DELLE SCUOLE ED AMMISSIBILITÀ DELLE DOMANDE**

Le attività di gestione delle procedure di reclutamento dei partecipanti (regolate dal presente Avviso), la progettazione e la realizzazione delle attività sono affidate, a seguito di aggiudicazione di Bando di Gara, a **Universitas Mercatorum**, Università Telematica non Statale creata dal Sistema delle Camere di commercio, accreditata e autorizzata ad operare dal MIUR (Decreto Ministeriale del 10 maggio 2006).

Le domande di partecipazione presentate dalle scuole saranno attentamente esaminate e si provvederà a redigere l'elenco delle 50 scuole ammesse per ciascun target individuato sulla base dell'ordine cronologico di arrivo della domanda e della localizzazione dell'istituto scolastico affinché si possa garantire, con gli interventi proposti, la copertura dell'intero territorio nazionale come di seguito indicato:

Regioni	Numero istituti ammessi per regione
Lombardia, Campania, Lazio, Sicilia, Veneto, Piemonte, Emilia Romagna, Puglia, Toscana, Calabria.	3
Sardegna, Liguria, Marche, Abruzzo, Friuli Venezia Giulia, Trentino Alto Adige, Umbria, Basilicata, Molise, Valle D'Aosta.	2

Nel caso in cui dalla stessa Regione dovesse pervenire un numero di domande di partecipazione al Programma inferiore a quello previsto, si procederà selezionando ulteriori Istituti localizzati in altre Regioni, seguendo l'ordine cronologico di arrivo delle candidature.

In caso di contemporaneità di arrivo delle domande di partecipazione per una stessa Regione in numero superiore ai posti disponibili che non possano essere soddisfatte con i posti residui disponibili presso altre Regioni, sarà data preferenza agli Istituti scolastici con il maggior numero di studenti iscritti.

**ARTICOLO 7 - CONTENUTI DEL PROGRAMMA FORMATIVO INFORMATIVO**

Nel dettaglio il programma formativo informativo è articolato come segue:

- Sezione 1 - **INNOVAZIONE, PROPRIETÀ INDUSTRIALE E LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE: ISTRUZIONI PER L'USO**->**32 ore di formazione in e-learning** (autoformazione) e **4 ore** di formazione in presenza realizzate in video-conferenza per una totalità di 5 moduli.
- Sezione 2 - **COME ORGANIZZARE E REALIZZARE ATTIVITÀ DIDATTICHE E FORMATIVE EFFICACI IN TEMA DI PROMOZIONE DELL'INNOVAZIONE E DEGLI STRUMENTI DI PROPRIETÀ INDUSTRIALE**->**8 ore di formazione in e-learning** dal taglio operativo e pragmatico.
- **4 ORE DI ESERCITAZIONE ONLINE** finalizzate a verificare il livello di apprendimento conseguito sia da ciascun singolo discente sia della complesso degli iscritti al Piano Formativo informativo
- **52 ORE DI STUDIO INDIVIDUALE.**



**SARANNO POI PREVISTI 20 EVENTI FORMATIVI IN PRESENZA** (di massima 1 per Regione), di cui **12 saranno programmati nell'Anno Scolastico 2013-2014 ed 8 nell'Anno Scolastico 2014-2015.**

**Per la partecipazione agli incontri in presenza non è previsto alcun rimborso spesa. Per i docenti che dovranno spostarsi nella sede della scuola ospitante, ubicata in una provincia diversa dalla propria, sarà prevista l'erogazione dell'evento in WEB CONFERENCE.**

Gli eventi sono finalizzati ad integrare l'offerta formativa con momenti in presenza volti ad approfondire i temi affrontati nelle sessioni *online* e favorire il confronto e l'interazione tra docenti appartenenti ad Istituti scolastici diversi.

Gli incontri saranno articolati in **due sessioni**:

- la **Prima sessione** "INSEGNARE LA PROPRIETÀ INDUSTRIALE: INNOVAZIONE E TUTELA DELLA PI NELLE SCUOLE" volta a **contestualizzare on the job** quanto appreso nel corso del Piano e di **confrontarsi su contenuti e metodologie** formative con gli esperti della materia e con i colleghi di altre scuole.
- la **Seconda sessione** "INCONTRI DI SENSIBILIZZAZIONE CON GLI STUDENTI" rivolta agli allievi dell'Istituto ospitante e finalizzata a sensibilizzare ed informare gli studenti sulle problematiche connesse alla tutela della proprietà industriale ed intellettuale, al valore dell'innovazione ed alla lotta alla contraffazione.

#### ARTICOLO 8-CREDITI FORMATIVI UNIVERSITARI(CFU)

**La partecipazione alle iniziative di formazione darà ai docenti frequentanti, previo superamento della prova di valutazione finale consistente in un test a risposta multipla, il riconoscimento di 4 crediti formativi (CFU) da parte dell'Università Telematica "Universitas Mercatorum".**

#### ARTICOLO 9 -TERMINI E MODALITÀ DI INVIO DELLE CANDIDATURE

Le domande di partecipazione regolarmente datate e sottoscritte dovranno essere redatte su carta semplice utilizzando il facsimile allegato al presente Avviso (Allegato A) e dovranno pervenire **entro le ore 15.00 del 15 ottobre 2013** a mezzo di Posta Elettronica Certificata, come indicato di seguito o con Raccomandata A/R (farà fede la data ricezione non già quella di invio):

- **Posta Elettronica Certificata-PEC**, all'indirizzo: [ateneo.unimercuratorum@legalmail.it](mailto:ateneo.unimercuratorum@legalmail.it) allegando la domanda di partecipazione in formato pdf (completa della firma del Dirigente scolastico, del timbro dell'Istituto candidato e di pdf del presente bando siglato su ogni foglio e firmato per accettazione nell'ultima pagina) ed indicando nell'oggetto della mail: **Programma scuole.**
- **Raccomandata A/R**, all'indirizzo:

*Università telematica Universitas Mercatorum*  
**Rif. Programma Scuole**  
*Via Appia Pignatelli,62*  
*00178 Roma*

Unitamente alla domanda di partecipazione dovrà essere inviata anche copia del presente bando siglato su ogni foglio e firmato per accettazione nell'ultima pagina.



## ARTICOLO 10 - PUBBLICAZIONE

L'elenco degli Istituti scolastici ammessi al Programma sarà pubblicato sui siti internet: <http://www.uibm.gov.it>, <http://www.istruzione.it> e [www.unimercatorum.it](http://www.unimercatorum.it) **entro il 31 ottobre 2013** e ne sarà data tempestiva comunicazione scritta ai Dirigenti scolastici.

## ARTICOLO 11 - INFORMATIVA E NORME FINALI

Ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. n. 196/2003, i dati forniti saranno raccolti presso l'Università Telematica Universitas Mercatorum e saranno trattati anche con strumenti informatici, nell'ambito della procedura per la quale vengono resi, per finalità amministrativo-contabili e con le modalità definite all'articolo 34, comma 1-ter del Decreto medesimo.

Nella fase preliminare relativa alla valutazione delle candidature pervenute, la tipologia dei dati trattati potrà afferire esclusivamente dati personali comuni (nominativo, indirizzo, recapiti telefonici, ecc).

Qualora l'Istituto scolastico partecipante dovesse risultare aggiudicatario del bando, i dati personali saranno trattati, anche mediante strumenti informatici, per le finalità amministrativo-contabili connesse al progetto e potranno essere comunicati a terzi quali enti o società controllanti, controllate o collegate ai sensi dell'articolo 2359 del Codice civile, ovvero a società sottoposte a comune controllo, nonché a consorzi, reti di imprese e raggruppamenti e associazioni temporanei di imprese con i soggetti ad essi aderenti, nonché al Ministero dello Sviluppo Economico ed al Ministero dell'Istruzione, dell'Università, della Ricerca per gli adempimenti normativi afferenti il progetto specifico.

Il conferimento dei dati personali relativi ai docenti impegnati nel progetto, nonché al dirigente scolastico facente capo all'Istituto partecipante, sono obbligatori ai fini della determinazione dei requisiti di partecipazione, pena l'esclusione dalla procedura medesima.

Titolare del trattamento è Universitas Mercatorum. In ogni momento, il soggetto che ha fornito i dati richiesti ai fini dell'ammissione potrà esercitare i diritti previsti dall'art. 7 del D. Lgs. n. 196/2003.

La presentazione della candidatura costituisce espressione di consenso tacito al trattamento dei dati personali, benché, per gli istituti scolastici ammessi a partecipare al programma e per i relativi docenti, sarà redatta un'ulteriore, ancor più dettagliata e completa informativa, con relativo consenso al trattamento dei dati.

La presentazione della candidatura comporta l'accettazione da parte degli Istituti Scolastici delle condizioni previste dal Programma e delle relative modalità organizzative di realizzazione come riportate nel presente Avviso.

### **Allegato: Allegato A - Facsimile Modello di domanda di partecipazione.**

Il presente Avviso e il Modello di domanda di partecipazione per la presentazione delle candidature sono pubblicati sui siti internet del Ministero dello Sviluppo Economico - Direzione Generale Lotta alla Contraffazione – Ufficio Italiano Brevetti e Marchi, del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca e di Universitas Mercatorum:

<http://www.uibm.gov.it>, <http://www.istruzione.it>, [www.unimercatorum.it](http://www.unimercatorum.it).

Roma, 12 giugno 2013

**OGGETTO: Programma “Attività di formazione e sensibilizzazione del corpo docente delle scuole primarie e secondarie sui temi della lotta alla contraffazione e della valorizzazione e tutela della Proprietà Industriale” rivolto ai docenti delle scuole primarie e secondarie di primo e secondo grado**

**DOMANDA DI PARTECIPAZIONE**

Univertità Telematica  
Universitas Mercatorum  
**Rif. Programma Scuole**  
Via Appia Pignatelli, 62  
00178 ROMA

Il/La sottoscritto/a \_\_\_\_\_

in qualità di Dirigente Scolastico dell'Istituto \_\_\_\_\_

**DICHIARA**

di essere a conoscenza delle condizioni poste dal bando di partecipazione “Attività di formazione e sensibilizzazione del corpo docente delle scuole primarie e secondarie sui temi della lotta alla contraffazione e della valorizzazione e tutela della Proprietà Industriale” e di accettarle integralmente e, in nome e per conto dell’Istituzione scolastica suddetta,

**PRESENTA DOMANDA**

- di partecipazione al programma “Attività di formazione e sensibilizzazione del corpo docente delle scuole primarie e secondarie sui temi della lotta alla contraffazione e della valorizzazione e tutela della Proprietà Industriale”

Allo scopo dichiara quanto segue, attestando la veridicità delle informazioni:

- Denominazione completa ed esatta dell'ISTITUTO SCOLASTICO

\_\_\_\_\_

- Indirizzo Istituto (via, n. civico, frazione, comune, provincia):

\_\_\_\_\_

- Tel. \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_ E-mail \_\_\_\_\_

- Nominativo dei **3 docenti** - dello stesso Istituto scolastico – che prenderanno parte alle attività formative rivolte al corpo docente (erogate con modalità blended)

(nominativo, materia di insegnamento, indirizzo mail)

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_

- ***Indicazione facoltativa:*** dichiara la propria disponibilità ad ospitare presso il proprio Istituto la realizzazione di un Evento formativo in presenza

Sì

No

Data \_\_\_\_\_

Timbro dell'Istituzione Scolastica e Firma del Dirigente  
(o del vicario: in questo caso indicare espressamente)

**N.B: in sede di invio della domanda (sia a mezzo PEC sia con Raccomanda A/R) ricordarsi di allegare copia del Bando siglato su ogni foglio e firmato per accettazione nell'ultima pagina**